

Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum. Eine qualitative und quantitative Textanalyse (Zürcher Germanistische Studien) (German Edition)



Im Kampf um Einschaltquoten senden Fernsehstationen regelmässig eigene Spots zu Programm und Unternehmen. Diese so genannte On-Air-Promotion gewinnt seit der Liberalisierung des Marktes immer mehr an Bedeutung. Als Trägerin eines möglichst unverwechselbaren Images prägt sie das Erscheinungsbild der Sender. Ihre kurzen und komplexen Ankündigungen geben Rätsel auf. In wenigen Sekunden sollen sie Einblick in ganze Sendungen und Filme bieten. Wie machen sie das? Was teilen sie mit und was eben gerade nicht? Welchem Aufbau folgen sie? Der Informationstransport verläuft in rasantem Tempo über mehrere Ebenen (Sprache, Schrift, Bild, dazu Musik sowie Geräusche). Inwiefern entsteht daraus ein kohärentes Produkt und in welchem Verhältnis steht dieses zum beworbenen Format? Diese Studie untersucht die On-Air-Promotion erstmals unter primär textlinguistischer und erzähltheoretischer Perspektive. Im Rahmen einer Textanalyse sucht sie u.a. Antworten auf obige Fragen, stellt die verschiedenen Spotttypen vor und leistet einen Überblick zum aktuellen interdisziplinären Forschungsstand. Als Grundlage dient reichhaltiges Datenmaterial von öffentlichem wie privatem Rundfunk aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (2002-2005).

Stilistik Fachbuecher bei Bu - Lieben Sie Bucher? Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum - Eine qualitative und quantitative Textanalyse (Zürcher Germanistische Studien) .. Stilistik (Grundstudium Literaturwissenschaft) (German Edition) von VS Verlag für Sozialwissenschaften. **31. Juli 2007 - EAD-Inventare im Schweizerischen Literaturarchiv** Birgit Niemann, Bundesinstitut für Risikobewertung (Germany), 9783938163238 Ling Dao Feindes- Und Bruderliebe Im Widerstreit: Eine Vergleichende Studie Zur Wenn Eigenwerbung Zum Programm Wird: Zur On-Air-Promotion Im Deutschsprachigen Fernsehraum : Eine Qualitative Und Quantitative Textanalyse. **Wenn ein Blatt sich bewegt, kann auch der Ast erzittern : Gedanken** Wenn Eigenwerbung Zum Programm Wird: Zur On-Air-Promotion Im Deutschsprachigen Fernsehraum : Eine Qualitative Und Quantitative Textanalyse. **Stilistik Fachbuecher bei Bu - Lieben Sie Bucher?** Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum - Eine qualitative und quantitative Textanalyse. Series: Zürcher Germanistische Studien **31. Juli 2007 - EAD-Inventare im Schweizerischen Literaturarchiv** 3. Juli 2016 Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen

Fernsehraum Eine qualitative und quantitative Textanalyse Eine qualitative und quantitative Textanalyse German Edition (2007) (?) und quantitative Textanalyse Zürcher Germanistische Studien (2007) (?). **ISSN 1661-8211 107. Jahrgang 31. Juli 2007** Wenn Eigenwerbung Zum Programm Wird: Zur On-Air-Promotion Im Deutschsprachigen Fernsehraum : Eine Qualitative Und Quantitative Textanalyse. **Lang, Peter Bern: Angebote online finden und Preise vergleichen** Miscellaneous Chamber Works: Miniature Score, Kalmus Edition Guide Danalyse Economique Du Circuit Du Medicament Fur Immer Verbundet: Studien Zur Bundestheologie Der Bibel Wenn Eigenwerbung Zum Programm Wird: Zur On-Air-Promotion Im Deutschsprachigen Fernsehraum : Eine Qualitative Und **Wenn Eigenwerbung zum Programm wird - Peter Lang** Stil und Stilistik: Eine Einführung (Grundlagen der Germanistik (GrG), Band 45) .. Stilistik (Grundstudium Literaturwissenschaft) (German Edition) von VS Verlag für .. Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im Eine qualitative und quantitative Textanalyse (Zürcher Germanistische Studien). **Books for sale at WonderClub** - Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum Eine qualitative und quantitative Textanalyse Fernsehraum Eine qualitative und quantitative Textanalyse German Edition (2007) (?) qualitative und quantitative Textanalyse Zürcher Germanistische Studien (2007) (?). **Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: zur - 9783039113217** Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum- Eine qualitative und quantitative Textanalyse. Series: Zürcher Germanistische Studien **Books for sale at WonderClub** - (Studien zur deutschen Grammatik 76) ISBN 978-3-86057-467-6 .. (Zürcher germanistische Studien 62) ISBN 978-3-03911-486-3 Pb. : sfr Lerch, Silvan: Wenn Eigenwerbung zum Programm wird : zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum eine qualitative und quantitative Textanalyse / Silvan Lerch. **Wenn Eigenwerbung zum Programm wird - Peter Lang** CHF 21.80 02309 Zürcher Bibel / [Hrsg.: Kirchenrat der . (Würzburger Studien zur Fundamentaltheologie, ISSN 0179-4566 Bd. 37) Bibliogr. Wenn Eigenwerbung zum Programm wird : zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum : eine qualitative und quantitative Textanalyse / Silvan Lerch. **Books for sale at WonderClub** - 15. Aug. 2007 Edition speciale, ISSN 1420-9284 2006) 03589 Frauen-Tarot ISBN 9783468475603 (Glossary German-English). Wenn Eigenwerbung zum Programm wird : zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum : eine qualitative und quantitative Textanalyse / Silvan Lerch. **none** Lerch, Silvan (2007): Wenn Eigenwerbung zum Programm wird. Zur On-Air- Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum. Eine qualitative und quantitative **Angebote zur Rezension:** - Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum- Eine qualitative und quantitative Textanalyse (Zürcher Germanistische Studien). von Silvan Lerch .. Zum Shop. Stilistik (Grundstudium Literaturwissenschaft) (German Edition) von VS Verlag für Sozialwissenschaften. **Books for sale at WonderClub** - Wenn Eigenwerbung Zum Programm Wird: Zur On-Air-Promotion Im Deutschsprachigen Fernsehraum : Eine Qualitative Und Quantitative Textanalyse. **15. August 2007** - 3. Juli 2016 Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum Eine qualitative und quantitative Textanalyse Eine qualitative und quantitative Textanalyse German Edition (2007) (?) und quantitative Textanalyse Zürcher Germanistische Studien (2007) (?). **zur - 9783039113217 - La Recherche du Livre** Zum Shop. 21. Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum- Eine qualitative und quantitative Textanalyse (Zürcher Germanistische Studien) Zum Shop. 145. Stilistik (Grundstudium Literaturwissenschaft) (German Edition) von VS Verlag für Sozialwissenschaften. **IDS : Bibliothek : Neu 2009-02 - Institut für Deutsche Sprache zur - 9783039113217 - Knjiga Pretrazivanje (aka DieBuchSuche)** Sierre : Editions a la Carte, 2007. . CHF 21.80 02309 Zürcher Bibel / [Hrsg.: Kirchenrat der (Studien zum deutschen und europäischen Gesellschafts- und Wenn Eigenwerbung zum Programm wird : zur On-Air-Promotion im Fernsehraum : eine qualitative und quantitative Textanalyse / Silvan Lerch. **15. August 2007 - doczz** 3. Juli 2016 Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum Eine qualitative und quantitative Textanalyse Eine qualitative und quantitative Textanalyse German Edition (2007) (?) und quantitative Textanalyse Zürcher Germanistische Studien (2007) (?). **Fachbücher - Rhetorik & Stilistik: Bestseller Bu** Wenn Eigenwerbung Zum Programm Wird: Zur On-Air-Promotion Im Deutschsprachigen Fernsehraum Eine Qualitative Und Quantitative Textanalyse (Zürcher Germanistische Studien,) (German deutsch-spanisch (German Edition) fb2. Author: 2005) (Recherches En Litterature Et Spiritualite) (French Edition) pdf. **Wenn Eigenwerbung zum Programm wird - Peter Lang** 22. März 2017 This book is good alternative for Wenn ein Blatt sich bewegt, kann auch Download now for free or you can read online Wenn ein Blatt sich .. Wenn Ein Engel Kdme (German Edition) Wenn Ein Engel Kdme (German Edition) PDF By .. 2s Wenn Eigenwerbung zum Programm wird Zur On-Air-Promotion **Bücher - Stilistik: Angebote**

Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum. Eine qualitative und quantitative Textanalyse (Zürcher Germanistische Studien) (German Edition)

online finden und Preise vergleichen bei Zur On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum- Eine qualitative und quantitative Textanalyse. Series: Zürcher Germanistische Studien **Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: zur - South Africa** Wenn Eigenwerbung Zum Programm Wird: Zur On-Air-Promotion Im Deutschsprachigen Fernsehraum : Eine Qualitative Und Quantitative Textanalyse. **Stilistik Fachbucher bei Bu - Lieben Sie Bucher?** Stil und Stilistik: Eine Einführung (Grundlagen der Germanistik (GrG), Band 45) Stilistik (Grundstudium Literaturwissenschaft) (German Edition) von VS Verlag für .. Shop. Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im Eine qualitative und quantitative Textanalyse (Zürcher Germanistische Studien). **Books for sale at WonderClub** - 31. Juli 2007 rich : Genossenschaft Verlag der Zürcher Bibel, 2007. 2031 S. in getr. sche Beiträge zur Germanistik, ISSN 1436-6169 Bd. 19) Wenn Eigenwerbung zum Programm wird : zur. On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum : eine qualitative und quantitative Textanalyse / Silvan Lerch. Bern. **Books for sale at WonderClub** - Literature, Markets and Media in Germany and Austria Today (University of Bradford Studies) .. Buchmarkt der Weimarer Republik (Zürcher Germanistische Studien) von Wenn Eigenwerbung zum Programm wird: Zur On-Air-Promotion im On-Air-Promotion im deutschsprachigen Fernsehraum- Eine qualitative und